

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KORČULE ZA 2021.G.

Nova metodologija izrade programa rada i financijskog plana temelji se na naputcima Ministarstva turizma i sporta od 10. studenog 2020. godine.

TZ Grada Korčule kreira svoj program na osnovu ciljeva, zadataka i akcija koji su postavljeni sukladno definiranim zakonskim zadaćama u ispunjavanju temeljne uloge turističke zajednice na području Grada Korčule i funkcionalnoj povezanosti sa sustavom Hrvatske turističke zajednice i turističke regije DUBROVNIK RIVIJERA koja predstavlja Dubrovačko-neretvansku županiju. Novi zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma stupio je na snagu 1.1.2020. godine i donosi značajne promjene u funkcioniranju turističkih zajednica:

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_990.html

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KORČULE

Glavni cilj razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti (<https://mint.gov.hr/strategija-razvoja-turizma-11411/11411>).

Za realizaciju strateških ciljeva hrvatskog turizma potrebno je razvijati procese:

- Trajne zaštite, implementacije i poštivanje visokih ekoloških standarda te dugoročno održiva valorizacija turističkih potencijala,
- Edukacije managementa i svih zaposlenih u turizmu
- Efikasnije korištenje suvremenih trendova komunikacije i marketinga
- Razvoj cjelovite ponude turističke destinacije
- Podizanje razine kvalitete svih smještajnih kapaciteta i prilagođavanje kvalitete međunarodnim standardima

Zajednički ciljevi turističkih zajednica definirani zakonom NN 52/2019 (22.5.2019.) su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

19. rujna 2017. godine je Turističko vijeće TZ Grada Korčule na XXXXII. sjednici usvojilo dokument Strategija razvoja turizma Grada Korčule za period do 2022.g.

<http://www.korcula.hr/wp-content/uploads/2017/09/prezentacija-strategije-razvoja-turizma.pdf> (skraćena prezentacija).

Nastavno na gore rečene ciljeve, dokument Strategije razvoja turizma Grada Korčule, definira strateške dugoročne ciljeve razvoja turizma:

1. Produljenje turističke sezone
2. Povećanje potrošnje
3. Investiranje u hotelski smještaj
4. Razvoj novih i rast kvalitete postojećih proizvoda
5. Razvoj komunalne i turističke infrastrukture
6. Poticanje poduzetništva u turizmu
7. Povećanje investicija u marketingu
8. Unaprijeđenje cjelokupne kvalitete destinacije
9. Prepoznatljivost destinacije
10. Gospodarska i populacijska opstojnost
11. Podizanje kvalitete i standarda lokalnog stanovništva

MARKETINŠKE STRATEGIJE

Turistička zajednica Grada Korčule planira aktivnosti slijedom zakonskih odrednica i vodeći računa o smjernicama iz nacionalnih i regionalnih marketinških strateških dokumenata.

Turistička zajednica Grada Korčule, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužna je pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

Obzirom na globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, Turistička zajednica Grada Korčule će prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje, voditi računa o navedenim globalnim smjernicama.

Primarna emitivna tržišta su: Ujedinjena Kraljevina, SAD, Francuska, Njemačka, Slovenija i Skandinavske zemlje. Primarna tržišta Grada Korčule ujedno su i primarna tržišta Dubrovačko-neretvanske županije.

Odredbe članka 32. novog zakona donose promjene vezano za promidžbene aktivnosti lokalnih turističkih zajednica.

Radna skupina za razvoj cikloturizma i pješačkog turizma Grada Korčule je započela s aktivnostima koje prethode izradi Akcijskog plana za razvoj cikloturizma i pješačkog turizma (anketiranje Radne skupine i lokalnog stanovništva, obilazak postojećih ruta...). Slijedi imenovanje Radne skupine za razvoj kulturnog i ruralnog turizma. Za uspješno upravljanje destinacijom i realizaciju Strategije razvoja turizma, potrebna je izrada i provedba: Akcijskog plana za upravljanje plažama, Akcijskog plana za cikloturizam i pješački turizam, Akcijskog plana razvoja ruralnog turizma, Akcijskog plana razvoja kulturnog turizma i Digitalna komunikacijska strategija.

U svim marketinškim materijalima je potrebno dosljedno komuniciranje obećanja brenda: „Iskustvo autohtonog, mediteranskog načina života i doživljaj tradicijske kulture i žive baštine. Upoznajte grad koji živi tradiciju, u susretu modernog i povijesnog“.

Turističko vijeće TZG Korčule je usvojilo novi vizualni identitet – logo, destinacije Grada Korčule (na XXXXIII. sjednici, 20.10.2017.g.) koji komunicira u svim vrstama promidžbenih aktivnosti (nova web stranica TZ Grada Korčule (full responsive), tiskani i online promidžbeni materijali...).

Nastavno na novi zakon turističke zajednice moraju se koordinirati s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti, te izvršavati slijedeće:

- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Obzirom na značajnu promjenu koja se odnosi na ukidanje samostalnih marketinških aktivnosti, napore je potrebno usmjeriti na slijedeće zadaće: jačanje aktivnosti kao što su razvoj turističkih proizvoda udjela rastućih sekundarnih tržišta – Italija, Austrija, Australija, Belgija, Nizozemska te Kanada u pred i posezoni. Nastaviti se fokusirati na razvijena emitivna tržišta na kojima su popularni kulturni turizam, gastro i ruralni turizam, te aktivni turizam (SL, AT, IT).

PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA

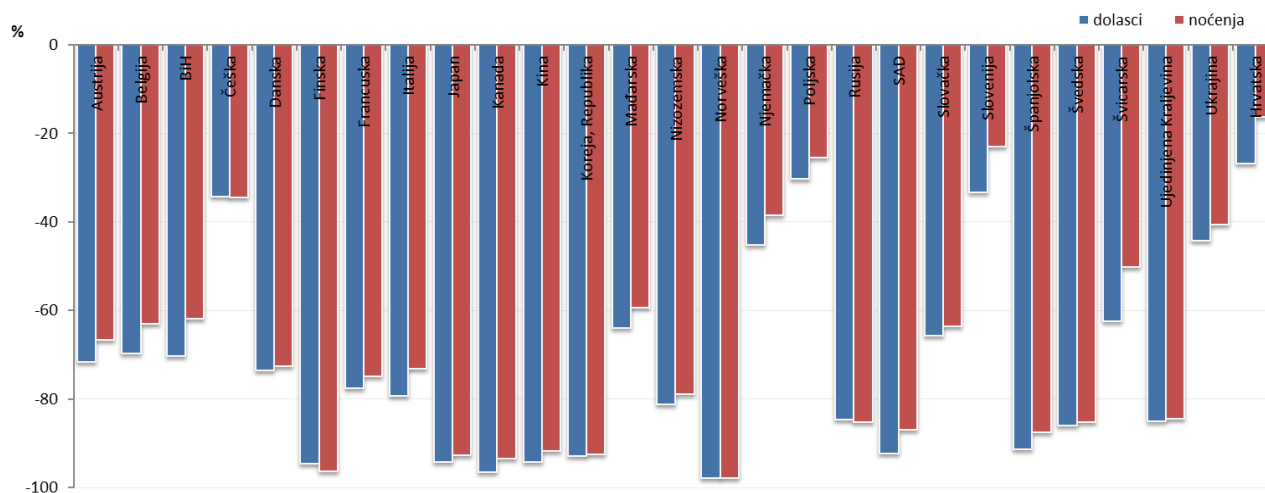
U Hrvatskoj je u prvih devet mjeseci zabilježeno sveukupno (strani i domaći) 7.385.149 dolazaka (indeks 39,28) u razdoblju siječanj–rujan, dok je ujedno zabilježeno 52.415.899 noćenja (indeks 50,91), što je bolje od predviđanja s obzirom na ograničenja zbog pandemije (izvor: Hrvatska turistička zajednica, www.htz.hr).

<https://www.traveller-online.at/news/detail/travelcircus-so-veraendert-corona-unser-reiseverhalten.html>

<https://www.htz.hr/hr-HR/press/objave-za-medije/u-njemackoj-austriji-i-svicarskoj-raste-potraznja-za-hrvatskom>

U 2020. godini, u prvih devet mjeseci, u Republici Hrvatskoj je najmanji pad broja noćenja i dolazaka domaćih turista, zatim iz Slovenije, Poljske, Češke, Njemačke itd.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima
u razdoblju siječanj - rujan 2020. (%)

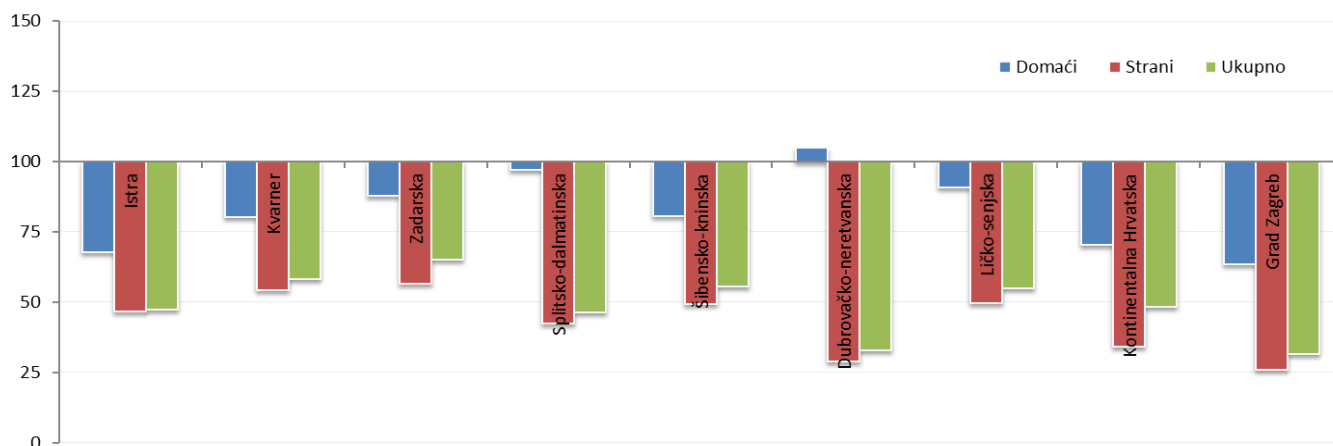


Izvor: Hrvatska turistička zajednica: (podaci eVisitor+integrirano eCrew), Informacije o statističkim pokazateljima turističkog prometa – siječanj–rujan 2020.

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.

Iz navedenog grafičkog prikaza, vidljivo je da su sve županije imale pad broja noćenja u periodu siječanj – rujan 2020. Dubrovačko–neretvanska županija ima porast broja noćenja domaćih turista.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj–rujan 2020. (indeks 2020./2019.)



Izvor: Hrvatska turistička zajednica (*podaci eVisitor+integrirano eCrew*), informacije o statističkim pokazateljima turističkog prometa – siječanj–rujan 2020.

Prema podacima Turističke zajednice Dubrovačko–neretvanske županije, razvidno je da je broj dolazaka (indeks 34,08) i noćenja (indeks 49,87) koji su realizirani na području Grada Korčule znatno iznad prosjeka Dubrovačko–neretvanske županije.

Turistička zajednica	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
Dubrovnik	37.959	170.942	208.901	1.241.342	16,83	135.150	650.804	785.954	3.857.445	20,37
Orebić	8.252	49.455	57.707	111.550	51,73	57.819	464.487	522.306	878.399	59,46
Korčula	11.095	20.333	31.428	92.219	34,08	60.689	145.172	205.861	412.777	49,87
Blato	2.046	11.731	13.777	20.573	66,97	20.603	127.438	148.041	197.574	74,93
Konavle	3.297	19.669	22.966	155.966	14,73	16.059	122.068	138.127	745.359	18,53
Župa dubrovačka	6.654	18.230	24.884	142.801	17,43	29.574	106.858	136.432	557.362	24,48
Slivno	1.515	12.035	13.550	27.852	48,65	15.135	116.758	131.893	221.606	59,52
Vela Luka	4.505	9.262	13.767	31.997	43,03	23.269	83.192	106.461	202.015	52,70
Ston	2.706	11.429	14.135	35.479	39,84	16.976	86.931	103.907	183.467	56,64
Mljet	6.694	9.413	16.107	33.065	48,71	37.759	56.257	94.016	152.751	61,55
Lumbarđa	2.503	6.273	8.776	18.502	47,43	19.752	61.442	81.194	134.144	60,53
Trpanj	764	5.780	6.544	19.281	33,94	7.780	62.882	70.662	149.772	47,18
Janjina	645	4.980	5.625	12.259	45,88	6.478	52.537	59.015	96.933	60,88
Dubrovačko primorje	889	5.781	6.670	35.732	18,67	6.005	45.899	51.904	188.578	27,52
Lastovo	3.189	3.006	6.195	9.852	62,88	18.852	28.092	46.944	69.939	67,12
Ploče	1.072	2.564	3.636	7.387	49,22	8.653	23.308	31.961	46.802	68,29
Smokvica	604	1.548	2.152	8.060	26,70	6.024	16.733	22.757	52.456	43,38
Metković	1.909	934	2.843	5.505	51,64	4.142	2.919	7.061	11.290	62,54
Opuzen	59	244	303	567	53,44	206	2.099	2.305	3.529	65,32
Ukupno:	96.357	363.609	459.966	2.009.989	22,88	490.925	2.255.876	2.746.801	8.162.198	33,65

Izvor: Turistička zajednica Dubrovačko–neretvanske županije, eVisitor

Turistički promet za 2020.g. (prvih 9 mjeseci) s 205.861 turističkih noćenja ukupno je 50 % manji u odnosu na turistički promet 2019. godine u istom periodu. U istom razdoblju je indeks ostvarenja dolazaka 34,00 u odnosu na 2019.g.

Kao i ranijih godina ova evidencija ne uključuje nautički promet, obzirom da lokalne turističke zajednice ne prate prijave boravka nautičkih gostiju (od 2009.g.). Posebno prikazujemo službene podatke prometa Županijske lučke ispostave Korčula kao i procjene nautičkog prometa u ACI marini Korčula. Detaljni prikaz statističkih pokazatelja prilažemo u dodatnom tabličnom pregledu.

Po vrstama smještaja rezultati za 1.1.–30.9.2020. na području Grada Korčule su sljedeći:

- hoteli su zabilježili pad broja noćenja s indeksom ostvarenja 29,8 i indeksom ostvarenja broja noćenja od 21,09 u odnosu na isti period 2019. godine. Hoteli i turističko naselje PORT9 Resort bili su otvoreni u periodu (29.06.–29.09.), a hoteli Marko Polo**** i hotel Park** nisu radili u 2020. Hotel Korčula de la Ville**** je radio od 12.06. do 30.10.2020., hotel Liburna**** od 25.7.–06.09.2020. Hotel Korsal je radio od 20.06.–12.09.2020.
- Najmanji pad broja noćenja i dolazaka evidentiran je u kampovima (indeks noćenja 61,69; indeks dolazaka 43,51)
- Objekti u domaćinstvu (komercijalni) ostvaruju pad broja noćenja od 3 %
- Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste skupine kampovi–firme te firme i obrti–komercijalni smještaj) bilježe pad noćenja s indeksom ostvarenje 41,8 i pad dolazaka s indeksom ostvarenja 31,46. Napominjemo da su PORT 9 apartmani svrstani u ovu skupinu objekata te da je u njima ostvaren pad broja noćenja s indeksom ostvarenja 40,35 u odnosu na 2019. u istom periodu (za prvih 9. mjeseci 2020. je realizirano: 10.966 noćenja).
- Udio broja noćenja u nekomercijalnom u odnosu na ukupan smještaj je porastao s 6,36 % u 2019. na 10,53 % u 2020. godini.

Kretanje turističkog prometa u 2020. na najvažnijim emitivnim tržištima:

– Vodeću ulogu prema evidenciji noćenja imaju domaći gosti (indeks 145, 64) zatim strani gosti sa tržišta Slovenije (indeks 100,4), Njemačke (indeks 65,27), te tržišta: Poljske (indeks 107,22), Francuska (indeks 30,60), Srbija (indeks 65,02), Ujedinjena Kraljevina (indeks 13,62), Češka (indeks 90,57), BiH (indeks 37,37) i Austrija (indeks 42,31).

– Izraziti pad broja noćenja gostiju ostvaren je s emitivnih tržišta koja su tijekom ljetnih mjeseci imali posebne granične režime zbog COVID 19 pandemije (SAD, Ujedinjena Kraljevina, Francuska, Italija...).

Unatoč odličnim najavama početkom 2020. sa tržišta SAD-a i Ujedinjene Kraljevine, kao i provedenim marketinškim aktivnostima od TZ Grada i u suradnji s TZ Dubrovačko–neretvanske županije, pandemija je u prvoj polovini godine u potpunosti zaustavila turistička kretanja. Očekivanja za drugu polovinu godine su bila na razini 20–30 % ostvarenja u odnosu na 2019. godinu.

Postepenim otvaranjem emitivnih tržišta, uz izrazito protekcionističke mjere pojedinih država, u periodu srpanj– kolovoz je broj noćenja na razini 64,50 indeksa ostvarenja u odnosu na 2019.

Tablica: Indeksi ostvarenih noćenja u periodu 1.7.–31.8.2020. u odnosu na isti period 2019. prema naseljima:

Naselje	Indeks (2020./2019.)
Grad Korčula	57,00
Žrnovo	73,21
Račišće	69,29
Pupnat	73,85
Čara	83,41

U 2021. očekujemo nastavak istih trendova koji su obilježili ovogodišnju vrlo kratku turističku sezonu:

- Zadržavanje interesa za Hrvatsku kao destinaciju sigurnog i odgovornog turizma
- Važnost naglašavanja *health & safety* procedura u svim smještajnim objektima i pružateljima usluga te *health & safety* certifikata destinacije
- Povećan interes za otoke i dulji boravak gostiju u destinaciji
- Povećan interes domaćih gostiju
- Prevladavajući način dolaska u destinaciju – vlastitim automobilom

- Porast broja izravnih letova na dubrovačkoj i splitskoj zračnoj luci i povratak tržišta Ujedinjene Kraljevine, Francuske, zemalja Benelux-a, Skandinavije, te dalekih tržišta SAD-a, Canada...
- Značajni *Last minute booking* u svim oblicima smještaja
- Jačanje interesa za *tailor made* putovanjima i turama s manjim brojem osoba
- Hotelski smještaj će i dalje privlačiti tržišne segmente gostiju ranim *bookingom* (gosti koji se vrlo rano odlučuju o izboru destinacije) i *last minute bookingom* (goste koji biraju destinaciju u zadnji trenutak).
- Daljnji rast potražnje za kvalitetnim hotelskim i privatnim smještajnim kapacitetima, ugostiteljskim objektima, kvalitetnom ponudom izleta u destinaciji i pratećim uslugama s naglaskom na zdravlje i aktivnosti na otvorenom.
- Kvalitetniji smještajni objekti imat će veći stupanj popunjenosti kapaciteta na godišnjoj razini.
- Očekuje se daljnji porast nautičkog prometa.

TOMAS istraživanje obilježja putovanja i boravka turista, provedeno je u razdoblju svibanj 2019. do ožujka 2020. godine na reprezentativnom uzorku od 13.582 ispitanika u hotelima, hostelima, kampovima i obiteljskom smještaju u 143 mjesta diljem Hrvatske. Obuhvaćeni su domaći i gosti s 24 najvažnija emitivna tržišta Zemlje porijekla turista: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska, Italija, Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Skandinavija (Švedska, Norveška, Danska i Finska), Mađarska, Nizozemska, Slovačka, Francuska, Bosna i Hercegovina, Sjedinjene američke države, Švicarska,). Izvor: Hrvatska turistička zajednica <https://www.htz.hr/hr-HR/informacije-o-trzistima/programi-trzisnih-istrazivanja/tomas-istrazivanja>).

U skladu s navedenim, istraživanja TOMAS su u međuvremenu bila usmjerena i prilagođena specifičnim segmentima turističke potražnje posebnih oblika turizma kao što su nautički, gradski, tranzitni, kulturni, zdravstveni ili turizam u zaštićenim prirodnim područjima.

- Rezultati nekoliko uzastopnih istraživanja TOMAS Ljeto ukazuju na dominaciju turista srednje životne dobi, dok se prosječna dob nešto povećava (s 41 na 43 godine). Udio srednje dobne skupine gostiju, one od 30 do 49 godina je dominantan i iskazuje lagani rast tijekom cijeloga razdoblja provođenja istraživanja i kreće se od 47% do 56%.

■ Udio najmlađih gostiju, do 29 godina varira, ali s tendencijom pada u posljednjih nekoliko godina (od 21% u 2014. do 16% u 2019). Većina gostiju za vrijeme svog boravka u Hrvatskoj ostvaruje noćenja u samo jednom komercijalnom smještajnom objektu (72%), 17% gostiju boravi u dva objekta, a 11% gostiju u tri ili više objekata. U primorskim destinacijama oko 10% gostiju na svom putovanju promijeni tri ili više smještajna objekta.

■ Od 2001. godine zamjetan je trend povećanja udjela obrazovanijih gostiju – udio fakultetski obrazovanih gostiju povećan je s 21% u 2001. na 38% u 2017. godini te na 42% u 2019.

Tijekom godina značajnije se povećava udio turista s višim mjesečnim primanjima kućanstva. Dok je u 2010. godini zabilježeno svega 7% gostiju iz kućanstava s primanjima od 3.501 eura i više, u 2014. taj udio raste na 12%, u 2017. na 24%, a u 2019. godini na 36%.

■ Značajno se smanjuje udio gostiju sa završenom srednjom školom, s 50% u 2001. na 27% u 2017. te na 25% u 2019. godini.

■ Istodobno se značajnije smanjuje udio turista s mjesečnim primanjima kućanstva do 2.000 eura (47% u 2010., 37% u 2014., 24% u 2017. i 21% u 2019.).

■ Dolazak u krugu obitelji, s oscilacijama kontinuirano dominira od 1994. godine. Gotovo polovica gostiju koja tijekom ljetnih mjeseci posjećuje naše destinacije na Jadranu dolazi u krugu obitelji (od 48% u 1994., do 46% u 2019. godini, s oscilacijom u 2017. – 38%).

■ Dolasci s partnerom značajnije variraju, ali iskazuju rast od 1994. godine (32%) do 2019. godine (39%).

■ Nastavlja se trend dominantnog dolaska u Hrvatsku automobilom (75%) uz značajan porast dolazaka zrakoplovom (17%) koji se polako vraća na udjele zabilježene u '80-tim godinama prošlog stoljeća.

■ Od 1997. godine pa do 2017. godine zabilježen je rast motiva – nova iskustva i doživljaji te gastronomija, dok se smanjila važnost 'odmora na moru'. Važnost (pasivnog) odmora značajno je smanjena i u 2017. godini u odnosu na 2014. godinu (sa 75% na 55%), dok je rastao motiv gastronomije uz motive povezane s aktivnim odmorom (sport i rekreacija, kultura, zdravstveni razlozi i wellness i prirodne ljepote).

■ I rezultat u 2019. godini ukazuje na nastavak trenda iskazivanja većeg broja motiva povezanih s aktivnim odmorom i to onih dominantnih (more i priroda), nešto manje izraženih, od 10% do 20% (gradovi, touring, kultura i umjetnost, sport i rekreacija), kao i onih koje će trebati pratiti u sljedećim istraživanjima zbog rasta interesa međunarodne potražnje (gastronomija, zabava i festivali, ruralna područja, manifestacije i događanja, wellness, planinarenje).

■ Važnost interneta kao izvora informiranja izrazito raste: od početnih 2% pa do 30% u 2014., zatim internet po prvi puta u 2017. postaje glavni izvor informacija, s 44%, a to je i u 2019. godini s 56%.

U pet godina razmaka između dvaju TOMAS istraživanja nautike (2012.–2017.) je došlo do sljedećih promjena: nautičari su u prosjeku većeg stupnja obrazovanja i većih primanja (segment nautičara s višim primanjima (3500 eur+) narastao je s 49% na 56%), osjetno više ih je u prvom posjetu Hrvatskoj, raste udio dolazaka zrakoplovom, dominantno se informiraju putem interneta, znatno više koriste unajmljene skipere, u prosjeku su izuzetno zadovoljni svim elementima nautičke ponude te u prosjeku tijekom odmora troše više.

Dominantne aktivnosti nautičara na destinacijama su odlazak u kupnju i odlazak u restorane, a potom slijede odlasci u slastičarnice/kafiće, izleti u NP/zaštićena područja i dr. Na začelju su aktivnosti poput obilazaka vinskih cesta/cesta maslinovog ulja, posjeti kazalištima/priredbama te tematskim/vodenim parkovima. Zadovoljstvo svim elementima nautičke turističke ponude veće je nego li u 2012. (ljepota prirode i krajolika, osobna sigurnost, prihvat u zračnoj luci/transfer, prihvat u marini, ekološka očuvanost, prostorna distribucija marina, stanje broda, gastro ponuda u destinacijama, opskrba vodom, vezovi, uslužnost osoblja i dr.). Određen stupanj nezadovoljstva prisutan je u domeni neodgovornog ponašanja drugih nautičara na moru (13%), buke koja remeti komfor prilikom boravka na brodu u marini ili luci (12%), plutajući/morski otpad (11%), prevelik broj plovila na moru (10%) te problemi s odlaganjem otpada (10%). Prosječni dnevni izdaci nautičara iznose 126 eur – kod čarteraša 183 eur, a kod vlasnika plovila 75 eur. Najbolji potrošači među čarterašima su Britanci (212 eur), Francuzi (207 eur) i Nizozemci (202 eur). Najbolji potrošači među ostalim nautičarima su Britanci i Talijani (110 eur). U odnosu na 2012. za 13% narasli su izdaci čarteraša, dok su izdaci ostalih nautičara narasli za 11%.

Izvor: Hrvatska turistička zajednica

<http://www.iztzg.hr/hr/institut/tomas-nautika/https://htz.hr/sites/default/files/2019-09/Nauticki%20turizam%20Hrvatske%20-%20nauticki%20charter%202018.pdf>

Usporedni prikaz podataka prema dobnoj strukturi gostiju Grada Korčule, za period 1.1.–15.10.2020./2019., prilažemo u Tablici 1.1.

Prosječni boravak domaćih gostiju u hotelskom smještaju je 4,54 dana a stranih gostiju je 5,08 u periodu 1.1.–30.9.2020.g. Prosječni boravak domaćih gostiju u privatnom smještaju je 5,72 dana a stranih gostiju je 7,31 dana u istom periodu. Detaljni tablični prikaz prosječnog boravka gostiju u privatnom smještaju prema naseljima prilažemo u tablici 1.2. Prosječan boravak, u svim vrstama smještaja u Gradu Korčuli za domaće goste iznosi 5,47 dana a za strane goste je 7,14 dana.

Tablica 1.2. Prosječni boravak u danima/privatni smještaj u Gradu Korčuli prema naseljima

1.1.–30.9.2020.

	Domaći	strani
Korčula		
	4,75	4,74
Žrnovo		
	6,83	6,63
Pupnat		
	7,52	9,88
Račišće		
	7,42	8,99
Čara		
	7,99	9,85
Ukupno Grad Korčula 2020.		
	5,72	7,31

1.1.–30.9.2019.

	domaći	strani
Korčula		
	4,64	3,56
Žrnovo		
	7,01	6,54
Pupnat		
	7,98	8,46
Račišće		
	7,64	7,65
Čara		
	7,79	8,68
Ukupno Grad Korčula 2019.		
	5,88	5,15

Sukladno dosadašnjem općem trendu, prosječni boravci gostiju su bili sve kraći iz godine u godinu u svim vrstama smještajnih objekata, međutim u posebnim uvjetima 2020. godine, evidentiran je porast prosječnog boravka stranih gostiju.

Hotelski smještaj je imao najveći pad broja noćenja i dolazaka, a važno je istaknuti da su hoteli bili otvoreni u kratkom periodu, dok hotel Marko Polo i hotel Park nisu bili otvoreni.

Turizam je jedna od najpogođenijih gospodarskih grana posljedicama pandemije virusa COVID-19. Realno je očekivati oporavak u dužem roku a u kraćem roku su očekivanja da će se na putovanja

odlučiti najviše mladi, samci i iskusni putnici koji će tražiti aktivni odmor i u potrazi za smještajem izbjegavajući velike gradove.

Turisti iz bližih emitivnih tržišta u većem broju će se odlučiti za način dolaska vlastitim prijevozom i očekujemo značajniji pad udaljenijih emitivnih tržišta koja koriste zrakoplov kao način dolaska u destinaciju.

Na sastanku predstavnika UNWTO-a i Vijeća Europe (14. listopada 2020.), istaknuta su slijedeća stajališta o potrebnim zajedničkim mjerama:

- Koordinacija i utvrđivanje paketa zajedničkih mjera koja će omogućiti turizmu značajniji rast i pokretanje gospodarstava
- Istovremeno poticati domaći turizam
- Izbjegavati unilateralne mjere i zatvaranje granica

Iako je teško predvidjeti turistička kretanja u 2021. godini, važno je usmjeriti aktivnosti na turističke proizvode s velikim potencijalnom razvoja koji su najatraktivniji turistima. Uz pretpostavku da će u skorijoj budućnosti stabilizirati epidemiološka situacija, i dalje će dio potencijalnih turista izbjegavati putovanja iz raznoraznih razloga (zdravstveni status, financijski i dr. razlozi).

Posljednjih godina je uočen veliki interes gostiju za aktivnim turizmom, aktivnostima na moru ali osobito za bicikljanje i pješacenjem (walking/ hiking/ trekking/climbing). Turistička zajednica Grada Korčule je započela izradu Akcijskog plana razvoja biciklističkog i pješačkog turizma te će nastaviti aktivnosti u cilju razvoja ovih oblika turizma te kulturnog i ruralnog turizma.

Do 2020. godine je Dubrovačko-neretvanska županija bila jedina županija sa dominantnim zračnim prijevozom kao načinom dolaska a čak 4 dominantna emitivna tržišta Grada Korčule imaju izrazite preferencije korištenja zrakoplova kao sredstva dolaska (Ujedinjena Kraljevina, Francuska, Njemačka i SAD). Unatoč navedenim činjenicama, u uvjetima pandemije, turisti su koristili vlastiti prijevoz i interes za Grad Korčulu je jačao sve do kraja kolovoza kada su se epidemiološki uvjeti u emitivnim tržištima značajno pogoršali. Polagani oporavak i rast međunarodnih dolazaka zrakoplovom očekuje se nakon ukidanja mjera koje su na snazi u emitivnim državama Europe i dalekim emitivnim tržištima.

Grad Korčula je u uvjetima globalne pandemije prepoznat kao sigurno odredište a tomu je značajno doprinjelo odgovorno ponašanje turističkih djelatnika i stanovnika.

Zbog pandemije COVID-19, u 2020. godini uredbom Vlade RH iznosi paušalne boravišne

pristojbe su prepolovljeni, a obveznici plaćanja turističke pristojbe po noćenju ostvarili su značajno manji broj noćenja, što je uočljivo iz tablice niže.

Tablica: Indeksi ostvarenog broja noćenja za period 1.1.–1.11. 2020./2019.:

Vrsta ugostiteljskog objekta	Indeks ostvarenja 1.1.–1.11.2020./2019.
Hoteli	26,99
Ugostiteljski objekti u domaćinstvu	60,66
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	40,55
Kampovi	61,54
Nekomercijalni smještaj	82,45

- Oporavak međunarodnih turističkih kretanja Svjetska turistička organizacija UN-a (UNWTO), predviđa u 3. kvartalu 2021. godine. Procjena ukupnog pada dolazaka u 2020. godini je 70% u odnosu na 2019., što predstavlja više od osam puta veći gubitak u odnosu na kriznu 2009. godinu. Izvor: UNWTO, <https://www.unwto.org/taxonomy/term/347>

PRIHODI – UKUPNO: 1.735.500 kn

U programu rada turističke zajednice su dužne iskazati izvorne i druge prihode planirane na temelju očekivanja obujma turističkog prometa, temeljem sporazuma, ugovora i sl.

Prema opisanim okvirima planira se prihod od 1.735.500,00 kn, odnosno 30 % manje od početnog plana 2020.g. Osim očekivanog povećanja prihoda s pozicije boravišne pristojbe, planiramo povećanje prihoda od nautičke boravišne pristojbe (150.000,00 kn) na poziciji 7.

Zbog smanjenih prihoda u periodu siječanj–svibanj potrebno je kreditno zaduženje za pripremu turističke sezone 2021.

Sukladno napatku Hrvatske turističke zajednice, donosimo tekstualno program rada i objašnjenje Financijskog plana:

IZVORNI PRIHODI

- Turistička pristojba – 900.000,00 KN
- Članarina – 450.000,00 KN

Obzirom na navedena očekivanja da će se u 2021. godini ostvariti globalnih turističkih kretanja na razini 75% 2019. godine, time se vodimo planiranjem prihoda od turističke pristojbe u 2021. godini.

Pri procjeni prihoda po osnovi turističke pristojbe Turističke zajednice Grada Korčule u 2021. godini, treba uzeti u obzir slijedeće:

- Novi Zakon o turističkoj pristojbi stupio je na snagu u svibnju 2019. godine:
https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_992.html
- Skupština DNŽ je donijela odluku o primjeni minimalnih iznosa turističke pristojbe za obveznike plaćanja po noćenju i paušalne turističke pristojbe prema novom Pravilniku o iznosu turističke pristojbe u 2021. godini:
- <http://www.edubrovnik.org/obavijesti-i-najave/odluka-o-visini-turisticke-pristojbe-za-2021-godinu/>

Kao i do sada planiramo dio prihoda od naplaćene turističke pristojbe od nautike u stavci prihoda, za koju očekujemo da će temeljem novog Pravilnika biti pravednije raspodjeljena onim gradovima/ mjestima koja doista imaju veliki broj uplovljavanja plovni objekata nautičkog turizma. Ovim Pravilnikom propisuje se visina turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma (čarterska plovila i brodovi za višednevna kružna putovanja), visina turističke pristojbe koju plaća vlasnik plovila koje nije plovni objekt nautičkog turizma, za sebe i sve osobe koje noće na tom plovilu u turističke svrhe (u daljnjem tekstu: nautičari), način plaćanja turističke pristojbe i raspodjela uplaćenih sredstava turističke pristojbe koju plaćaju osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma i nautičari, te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama.

Po prvi put je predviđena mogućnost naplate turističke pristojbe gradovima/općinama za brodove na kružnim putovanjima u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama:

- Pravilnik o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu (nautičari) te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2020_06_73_1416.html

Turistička članarina

- Zakon o članarinama u turističkim zajednicama NN 52/2019 (22.5.2019.), stupio na snagu 1.1.2020.
https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_991.html

Osim što su smanjene stope za obračun turističke članarine za pravne osobe, ovim zakonom je promijenjen i način obračuna turističke članarine za fizičke osobe pruže pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisno o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, a sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Slijedom navedenog očekuje se povećanje prihoda od turističke članarine u 2021. godini od cca. 35% u odnosu na ostvaren u 2020. godini.

Osim navedenog, na snagu su stupili Uredba o unutarnjem ustrojstvu Državnog inspektorata NN 45/2019 (3.5.2019.),

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_45_888.html i

Zakon o izmjenama Zakona o pružanju usluga u turizmu NN 98/2019 (stupio na snagu 1.1.2020.).

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_10_98_1950.html

Prihodi od općine/grada/županije/državnog proračuna

Ove prihode planiramo temeljem prijava na javne pozive za bespovratna sredstava a za povećanje kvalitete manifestacija: Festival viteških igara Korčula.

Iznos: 10.500,00 KN

Prihodi iz sustava turističkih zajednica – 225.000,00 kn

Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Uredbom o : 145.000,00 kn

TZG Korčule je odlukom Turističkog vijeća TZG Korčule započela pripreme za projektno udruživanje turističkih zajednica. Slijedi usuglašavanje zajedničkih projektnih aktivnosti i potvrda Turističkih vijeća svih turističkih zajednica koje se žele projektno udružiti. Za sada je nepoznat približan iznos koji bi Turistička zajednica Grada Korčule mogla ostvariti iz Fonda za udružene TZ. Ključno je da se Sporazum usuglasi i Turistička vijeća TZ-a otoka Korčule donesu odluke te ih dostave Povjerenstvu za udružene turističke zajednice. Kako bi TZ-i otoka Korčule sudjelovali u raspodjeli sredstava ovog Fonda iz 2020. godine, proces mora biti dovršen do kraja 2020., a raspodjela sredstava slijedi do 31.1.2021.

Ova sredstva se dodjeljuju temeljem Uredbe o o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za udružene turističke zajednice za 2020.

<https://esavjetovanja.gov.hr/ECon/MainScreen?entityId=15409>

Prihod iz sustava TZ-a odnosi se i na potpore manifestacijama temeljem Javnog poziva.

Iznos: 80.000,00 kn

RASHODI UKUPNO: 1.735.500.00 kn

Program rada za 2021. sadrži sljedeće rashode:

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – UKUPNO 20.000,00 kn

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Akcijski i operativni planovi (Akcijski plan razvoja kulturnog i ruralnog turizma, Akcijski plan razvoja biciklističkog i pješačkog turizma Grada Korčule – aktivnosti su započele u 2020.) Turističku ured TZG Korčule je započeo aktivnosti u listopadu 2020. nakon što je Turističko vijeće imenovalo članove Radne skupine. Nakon uvodne radionice na kojoj su predstavljeni zadatci radne skupine, članovima i široj javnosti upućen je *online* upitnik. Članovi Radne skupine su sudjelovali u SWOT analizi i intervjuima. Članovi Radne skupine predložili su nadopune postojećih biciklističkih i pješačkih ruta i obišli teren. TZG Korčule samostalno izrađuje dokument, prema metodologiji temeljenoj na Akcijskom planu biciklističkog turizma Republike Hrvatske. Važno je napomenuti da će se u dokumentu posebno promatrati biciklistički turizam a posebno pješački turizam, kako bi se dobile realne smjernice za aktivnosti obje selektivne vrste turizma.

Slijedi još jedna radionica Radne skupine a predviđena je javna radionica za sve zainteresirane fizičke i pravne osobe. Nacrt dokumenta biti će predstavljen javnosti.

Cilj koji se postiže izradom dokumenta Akcijskog plana biciklističkog i pješačkog turizma Grada Korčule je razvoj navedenih selektivnih vrsta turizma na način da se definiraju aktivnosti i mjere koje je potrebno provesti, nositelj, proračun, vremenski rok izvršenja aktivnosti za svako od 5 navedenih područja: Infrastruktura, Zakonska regulativa, Ljudski resursi i tehnologija, Upravljanje turizmom u destinaciji i Sustav informiranja i marketing. Očekivan je značajan rast, a tržišni

segmenti gostiju koji koriste ovu vrstu turizma su ciljane tržišne skupine gostiju Grada Korčule i već su prepoznate Strategijom razvoja turizma Grada Korčule. Razvojem biciklizma i pješačkog turizma, odnosno pustolovno-sportskog turizma, postiže se diverzifikacija turističkog proizvoda i kombiniranih proizvoda koji sadrže elementi ponude ruralnog i kulturnog turizma.

Obzirom na trend kojim je izražena potreba gostiju za provođenjem odmora u otočnim destinacijama, i povećane potebe za boravkom u prirodi i bavljenjem aktivnostima na otvorenom, započelo se s izradom Akcijskog plana biciklističkog i pješačkog turizma, koji je procijenjen kao oblik turizma za čije jače aktiviranje inicijalno nisu potrebna značajnija sredstva i ulaganja. Naime, osnovna infrastruktura, kao što je postojeća mreža puteva koji se koriste i održavaju na području Grada i otoka Korčule.

Karakteristika ovih oblika turizma je korištenje postojećih cesta, staza i nerazvrstanih putova koje se protežu otokom, neovisno o granicama jedinica lokalne samouprave te je nužno koordiniranje aktivnosti s TZ-ima i JLS otoka Korčule.

U 2021. godini je potrebno započeti aktivnosti izrade Akcijskog plana razvoja kulturnog i ruralnog turizma, slijedeći metodologiju korištenu u izradi Akcijskog plana razvoja biciklističkog i pješačkog turizma.

Nositelj: Turistički ured TZG Korčule

Finalizacija dokumenta Akcijski plan biciklističkog i pješačkog turizma Grada Korčule: lipanj 2021.

Finalizacija dokumenta Akcijski plan razvoja kulturnog turizma: listopad 2021.

Iznos: 20.000,00 kn

1.2. Istraživanja i analiza tržišta

Redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking*

Turistička zajednica Grada će se za izvješća i analize koristiti dostupnim izvorima podataka kao što su web i druge publikacije iz sustava turističkih zajednica i Ministarstva turizma i sporta.

Nositelj: TZG Korčule

Trošak: 0,00 kn

Rok: cijele godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nastavak provođenja anketiranja gostiju u destinaciji kao i ispitivanje javnog mnijenja zbog povratnog mišljenja lokalnog stanovnika o pojedinim pitanjima. Planirano je korištenje dostupnih programa za provođenje online anketa. Kao i ranijih godina, planiramo provođenje anketiranja u TIC-u TZG Korčule ukoliko dopuste epidemiološke mjere.

Nositelj: TZG Korčule

Trošak: 0,00 kn

Rok: cijele godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – UKUPNO: 423.500,00

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 80.000,00 kn

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira.

U cilju komuniciranja turističkih proizvoda prema odabranim segmentima tržišta potrebno je odabrati ključne attribute, kreirati poruke za odabrane ciljne tržišne skupine. Kreiranje tekstualnog sadržaja uz definiranje ključnih riječi, posebno je važno za sadržaj na web portalu TZG Korčule i sustava turističkih zajednica, zbog optimizacije pretraživača ključnih riječi.

Nositelj: TZG Korčule i angažirani copy writer.

Iznos: 20.000,00 kn

Rok aktivnosti: cijele godine

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacija doživljaja i proizvoda

U cilju kreiranja novih inovativnih proizvoda u turističkoj destinaciji TZG Korčule će nastaviti osmišljavati i realizirati nove specijalizirane ture koje dalje mogu valorizirati lokalne turističke agencije u cilju obogaćivanja turističke ponude, kao što su: Tura ljekovitog i samoniklog bilja, Arheološka tura, Tura Slatka Korčula, Tura otočkih proizvođača, Tura sv. Martina i sl. U navedene aktivnosti obvezno uključiti medije koji će popratiti ture.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 20.000,00 kn

Rok: prosinac 2021.

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolazaka u destinaciju za individualne i grupne posjete



UKRAS OD JADRANA

Za razvoj eno-gastro manifestacija planiramo više aktivnosti u cilju podizanja kvalitete postojeće ponude i poticanje dionika u turizmu da osmisle nove turističke doživljaje: događanja i radionice koje će dati novu dodanu vrijednost lancu turističkih proizvoda u destinaciji.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 20.000,00 kn

Rok: Prosinac 2021.

2.1.3. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

U cilju aktiviranja cjelogodišnje ponude destinacije, potrebno je fokusirati se na očuvanje baštine integrirajući prirodnu i kulturnu baštinu i događaje u gradu Korčuli i u njegovim naseljima, u posebno osmišljenim itinerarima. Višestoljetne tradicije Grada i otoka Korčule koje se održavaju u svakodnevnici otočana, predstavljaju dodatnu vrijednost u turističkom proizvodu. Bogatstvo tradicija (svjetovnih i vjerskih) pri tom omogućuje kreiranje više različitih turističkih proizvoda koji se međusobno prožimaju a omogućuju jedinstvene doživljaje u destinaciji.

Dakle jačom turističkom valorizacijom postojećih resursa, postići će se diverzifikacija turističkog proizvoda i promicanje održivog turizma uz prepoznatljiv doživljaj destinacije.

U tu svrhu osmišljena je projektna aktivnost, čijim će se provođenjem osigurati da se identitet i baština koriste, prodaju i povezuju na pametan i održiv način. To su itinerari u kojima se povezivanjem postojeće ponude atrakcija prirodne i kulturne baštine, zaštićenih područja i malih ruralnih pružatelja usluga koriste prednosti suradnje i tržišne mogućnosti. Projektne aktivnosti utjecat će na veću osviještenost stanovništva i povećati znanje i vještine lokalnih pružatelja usluga, a sve provedene aktivnosti utjecat će na povećanje posjeta, veću kvalitetu doživljaja za posjetitelje i dugoročnu održivost područja baštine. Plan je svake godine kreiranje 5 turističkih itinerara, na području Grada Korčule i kombinacije na temu kulture i gastronomije, sporta, zdravlja kako bismo prezentirali kulturnu i prirodnu baštinu i povezali ih s našim ponuđačima usluga.

U ovu skupinu svrstavamo osmišljavanje i provedu tematskih ruta: Cesta vina i okusa te Ruta maslinovog ulja, koja bi se nastavljala cijelim otokom u suradnji s TZ-ima otoka Korčule. Turistička zajednica Grada Korčule sudjelovala je u EU projektu Well Olive 2015. godine čiji je nositelj bio DUNEA. <http://www.wellolive.eu/vacation-packages.html> Turistički proizvod temeljen na ruti maslinovog ulja, kreiran je u suradnji s TZ-ima otoka Korčule.

Nositelj: TZG Korčule i TZ-i otoka Korčule

Iznos: 20.000,00 kn

Rok: prosinac 2021.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda –UKUPNO 92.500,00

2.2.1. Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Projekt označavanje kvalitete (labelling) smještajnih objekata u suradnji s TZDNŽ pridonosi prepoznatljivosti destinacije kvalitetnog smještaja (smještaj u domaćinstvu, apartmani, kampovi,

hoteli itd.). Budući da smještaj u domaćinstvu ima najveći udio u ukupnom broju smještajnih jedinica ali i bilježi najveću stopu rasta, certificiranjem i dodjelom posebne oznake kvalitete će pridonijeti standardizaciji i povećanju kvalitete smještaja. Uvođenje podoznaka npr. Korčula Bike/Hike friendly, Family friendly i Pet friendly. Vodeći se načelima destinacijskog menadžmenta, istaknut će se i posebno promovirati na stranicama TZG Korčule smještaj kojem je dodijeljena jedna od navedenih oznaka. Time se potiče specijalizacija za pojedine tržišne segmente i produljenje turističke sezone u smjeru cjelogodišnjeg poslovanja. Smještaj s dodatnom vrijednosti će se certificirati i izdvojiti čime će ostvariti dodatnu vidljivost. Nositelji posebnih oznaka će pružati standardiziranu i popratnu uslugu gostiju čime će doprinijeti povećanju konkurentnosti destinacije.

Za provedbu projekta potrebno je kreiranje oznake/loga, Javni poziv, osnivanje radnog tijela za dodjelu, standardizacija kvalitete definirana Pravilnikom, edukacija i primjena na marketinškim materijalima.

Razvoj biciklističkog i pješačkog kao i drugih *Outdoor* proizvoda (aktivnosti na otvorenom):

U ovoj stavci uključeno je označavanje i postavljanje standardiziranih oznaka za alternativnu EuroVelo8 rutu na području Grada Korčule u suradnji s TZ-ima otoka Korčule.

Projekt uključuje i izradu prometnog elaborata za postavljanje i označavanje postojećih biciklističkih i pješačkih ruta.

Osim na biciklističke i pješačke rute, Akcijski plan razvoja ovih selektivnih oblika uključuje i kreiranje penjačkih lokacija (*climbing*) i ferata. Ova aktivnost uključuje sudjelovanje planinarske udruge a preduvjet je pismena dozvola vlasnika za korištenje tj. daljnju turističku valorizaciju istih.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 80.000,00 kn

Rok: prosinac 2021.

2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluge označavanja kvalitete

– Svake godine TZG Korčule u suradnji s Gradom Korčulom predlaže kandidate za regionalne i nacionalne nagrade Zlatna naranča (DNŽ) i Suncokret ruralnog turizma.

Nositelj: TZG Korčule i Grad Korčule

Iznos: 2.500,00 kn

2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi postizanja kvalitete ponude u destinaciji

– Projekt mobilne aplikacije Visit Island Korčula je koncipiran na posebnom isticanju otočnih proizvođača – nositelja oznake kvalitete Hrvatski otočni proizvod ali i drugih oznaka kvalitete kao što su Oznaka zemljopisnog podrijetla, Europska oznaka izvornosti, Oznaka ekološke proizvodnje i sl.

Nositelj: TZG Korčule u suradnji s TZ-ima otoka Korčule

Iznos: 2.500,00 kn

– Turistička zajednica Grada Korčule i Grad Korčule će u suradnji s Županijskom lučkom upravom Korčula, KD Hober kreirati ambalažu i unificirani poklon dobrodošlice za nautička plovila koja prvi put uplovljavaju u luku Korčula. Projekt podrazumijeva vizualno oblikovanje i realizaciju ambalaže i brošure za područje Grada Korčule.

Nositelj: TZG Korčule, Grad Korčula, ŽLU Korčula i KTD Hober d.o.o.

Iznos: 7.500,00 kn

Rok: lipanj 2021.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – UKUPNO 236.000,00

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno–zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

TZG Korčule će nastaviti organizaciju i suorganiziranje postojećih prepoznatljivih manifestacija u destinaciji posebno vodeći računa o isticanju jedinstvenih tradicija i nematerijalne baštine ali i poticanje i iniciranje razvoja kulturnih manifestacija temeljenih na kreativnim (vizualnim) industrijama koje su brzorastući sektor i kao takve pružaju prilike mladim kreativnim snagama otoka Korčule za inovativnim turističkim manifestacijama. Važno je voditi računa o tradicionalnim ali i drugim kulturnim manifestacijama koje imaju potencijal razvoja.

TZ Grada Korčule planira nastaviti organizaciju međunarodnog Festivala viteških igara koji je prepoznat kao izvorna manifestacija koja svake godine privlači sve veći broj posjetitelja u okviru koje su planirana događanja u suradnji s Gradskim muzejom (izložbe i prezentacije).

Prva manifestacija u predsezoni i dalje će biti Korčulanski srednje dugi triatlon Izazov Marka Pola, koji će se po drugi put održati na otoku Korčuli.

Festivali vina biti će više puta organizirani (grad Korčula, Čara) a Okusi otoka Korčule također jednom mjesečno od lipnja do listopada.

Uz spomenuto osmislić će se i organizirati dodatne manifestacije za selektivne vrste turizma: biciklizam, pješčačenje, kultura i gastronomija sukladno akcijskim planovima za razvoj turističkih proizvoda. Planiramo uz posebne manifestacije (eno-gastro tipa i mobilnu aplikaciju sa ponudom svih turističkih proizvoda Grada Korčule u suradnji s TZ-ima otoka Korčule u cilju podizanja kvalitete postojeće ponude.

Planirano je apliciranje Gradu Korčuli i Hrvatskoj turističkoj zajednici za potpore događanjima od posebnog značaja za destinaciju a odobrene potpore se transferiraju organizatorima tih manifestacija. Također planiramo prijavu manifestacija na javne pozive ministarstava. Iznimno u 2021. TZ DNŽ neće objavljivati javni poziv za potpore događanjima.

U okviru proslave 450-te obljetnice obrane Korčule od Turaka (1571.), TZG Korčule će sudjelovati u programu čiji je nositelj Grad Korčula.

Planiramo nastavak edukativnog natječaja za učenike OŠ Petra Kanavelića Korčula i OŠ Ante Curać-Pinjac Žrnovo u suradnji s Gradskom knjižnicom i TZO Lumbarda (izdavanje knjižice najboljih radova).

PLANIRANI TROŠAK: 158.000,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće TZ Grada Korčule, direktorica TU i voditeljica destinacijskog menadžmenta.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje turističkog proizvoda

TZG Korčule će nastaviti sufinanciranje manifestacija od posebnog značaja u destinaciji objavom javnog poziva s jasno definiranim kriterijima koji će biti usmjereni na kreiranje visoko kvalitetnih, prepoznatljivih manifestacija, na način da će osim financijske potpore biti osigurana promocija na web stranicama sustava turističkih zajednica i predstavništvima HTZ-a.

Kao i ranijih godina, TZG Korčule će objaviti javni poziv za potpore manifestacijama u 2021. godini.

Poziv za kandidiranje događanja objavit će se na www.visitkorcula.eu kako bi zainteresirani za sufinanciranje događanja podnijeli zahtjev za potporu. Kandidature će se podnositi na propisanom obrascu, te uz dokumentaciju koja bude navedena u pozivu a TV će razmotriti i donijeti odluku o događanja kojima će TZ Grada Korčule odobriti financijsku potporu.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 78.000,00kn

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave i sl.

0,00 kn

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Planiramo nastavak suradnje sa poslovnim subjektima – pružateljima ugostiteljskih usluga u osmišljavanju itinerera i potpori posjete studijskih grupa turističkih agenata i/ili novinara u destinaciji.

Nositelj: TZG Korčule i poslovni subjekti

Iznos: 15.000,00 kn

Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini turističke destinacije iz vlastitih sredstava

Iznos: 0,00 kn

Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Iznos: 0,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – UKUPNO: 393.000,00

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Iznos: 0,00 kn

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Iznos: 0,00 kn

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Iznos: 0,00 kn

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – UKUPNO: 0,00 kn

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

– Prema obavijesti Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije, u 2021. godini će nastupiti na 3 sajma: ITB, Barcelona i London. Obzirom na COVID-19 pandemiju, odluka TZ DNŽ je da u 2021. godini neće trebati dodatnih informatora na sajmovima, kao što je to bio slučaj prošlih godina kada su djelatice TZ Grada Korčule bile informatori na štandu TZ DNŽ.

Nije planirano.

Iznos: 0,00 kn

Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice:

– U 2021., prema obavijesti TZ DNŽ, neće biti organizirane posebne prezentacija u Celju, na kojoj je svake godine sudjelovala direktorica TZ Grada Korčule, zbog COVID-19 pandemije.

Nije planirano.

Iznos: 0,00 kn

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja – UKUPNO 59.000,00 kn

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

– TZ Grada Korčule planira nastavak pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ.

Nositelj: TZG Korčule, TZ DNŽ i HTZ

Iznos: 59.000,00 kn

Rok: prosinac 2021.

3.7. Kreiranje promotivnih materijala – UKUPNO 115.000,00 kn

– TZ Grada Korčule planira nastavak izrade i distribucije informativnih materijala, ali poštujući odredbe čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 52/2019 i 42/20), prema kojima je TZ DNŽ već uputila osnovne smjernice za izradu promotivnih materijala uz obvezno isticanje loga klastera Korčula osim loga TZ DNŽ, Hrvatske turističke zajednice i loga TZ Grada Korčule.

Nositelj: TZG Korčule u suradnji s TZ-ima otoka Korčule

Iznos: 50.000,00 kn

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

_ Nastavak kreiranja sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama Turističke zajednice Grada Korčule.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 55.000,00 kn

Rok: cijele godine

Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Nastavak kreiranja sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama Turističke zajednice Grada Korčule.

Nositelj: TZG Korčule

Rok: cijele godine

Iznos: 10.000,00 kn

3.8. Razvoj i održavanje internetskih stranica – 32.000,00 kn

Aktivne su 2 domene: www.visitkorcula.eu i www.visitkorcula.net za Festival viteških igara Korčula. Planiramo održavanje redizajnirane web stranice TZGK koja je optimizirana i responzivna (prilagođena rezoluciji ekrana na mobilnim uređajima: telefoni, tableti i laptopi. Redizajn web stranice www.visitkorcula.eu je sufinanciran iz projekta „Revitalizacija obrambenih zidina grada Korčule“ u kojem je TZG Korčule partner nositelju–Gradu Korčuli.

Osim navedenih, administriranje i održavanje domene www.marcopolochallenge.com za manifestaciju Korčulanski srednje dugi triatlon Izazov Marka Pola.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 16.000,00 kn

U okviru projekta Grada Korčule, osigurana izrada, domena i hosting (3 godine) za zajedničku web stranicu TZ-a otoka Korčule. Planiramo dodatni prijevod tekstova www.visitkorcula.eu na 2 dodatna jezika.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 16.000,00 kn

Rok: cijele godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – UKUPNO: 65.000,00 kn

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

Nije planirano

Iznos: 0,00 kn

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Otkup fotografija i tekstova u 2021. godini će prioritan, budući je potrebno sistematično dopunjavati arhiv visoko kvalitetnim turističkim fotografijama različitih motiva; od panoramskih i fotografija detalja do posebno osmišljenim kadrovima koji pokrivaju široki dijapazon različitih turističkih proizvoda i manifestacija.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 25.000,00 kn

Rok: cijele godine

Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Nastaviti s praćenjem i slanjem podataka o turističkoj ponudi u bazu podataka i web stranicu TZ DNŽ i HTZ, a osobito s kreiranjem videa tj. *storytelling* sadržaja koji je posebno osmišljen na način da se destinacija predstavi autentičnim pričama.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 40.000,00 kn

Rok: do kraja 2021.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti – UKUPNO 122.000,00 kn

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće informatora)

Svake godine planiramo sredstva za zapošljavanje 1 osobe te učenika i/ili studenata kao informatora u uredu na adresi TZG Korčule u turističkoj sezoni. Period zapošljavanja ovisit će o procjeni turističkog prometa u sezoni 2021.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 75.000,00 kn

Rok: turistička sezona 2021.

Upravljanje Centrima za posjetitelje/Interpretacijskim centrima

Nije planirano

Iznos: 0,00 kn

Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jednicom lokalne samouprave

TZ Grada Korčule samostalno postavlja i održava turističku signalizaciju. Planiramo postavljanje signalizacije za označavanje pješačkih i biciklističkih tabela kao i nadopunu postojeće. U slučaju potrebe postavljanja na zaštićenom području, ishodi se dozvola nadležnog tijela. U 2021. godini potrebno je postavljanje tabela na zaštićenom području posebnog rezervata Kočje i uz Drvored čempresa sv. Antun, za što je potrebna dozvola Javne ustanove za zaštitu prirode DNŽ.

Postavljanje Stope sv. Martina u suradnji s Župom sv. Martina Žrnovo, u blizini župne crkve, u cilju realizacije projekta na pješačkoj ruti sv. Martina koja započinje u Korčuli.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 47.000,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – UKUPNO 38.000,00 kn

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije

Iznos: 0,00 kn

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na infomatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacija istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Iznos: 0,00 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Sustav nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om:

Program nagrađivanja vjernosti gostiju destinaciji dodjelom poklon-suvenira.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 1.500,00 kn

Rok: svake godine



UKRAS OD JADRANA

Objava javnog poziva za certificirani Korčulanski suvenir s ciljem promocije, poticanja inicijative za kvalitetnim osmišljavanjem izrade lokalnih suvenira. Namjera projekta je da suvenir sa Certifikatom korčulanskog suvenira, koji zadovolji propozicije i kriterije Javnog poziva, postane službeni suvenir Grada Korčule.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 10.000,00 kn

Rok: svake godine

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City Card i sl.)

Provedba projekta Korčula Green Label /Award, dodjela oznake temeljem javnog poziva u cilju razvoja otoka Korčule kao održive destinacije. Prvi korak je razvoj dvaju oznaka: Zelena oznaka smještajnih kapaciteta (Green Label Award) i/ili Kartica mobilnosti turista (Korčula Card).

S ciljem razvoja održivog turizma na otoku Korčuli, poglavito vezano uz razvoj održivih modela transporta za turiste/posjetitelje, Turistička zajednica Grada Korčule se početkom 2020. godine

prijavila na poziv CIVITAS za destinacije koje žele replicirati postojeće modele mobilnosti. Korčula je tako postala jedna od 7 destinacija koje su izabrane za sudjelovanje u projektu razvoja održivog turizma te potpisala Ugovor za sudjelovanje u projektu Destination Action Replication Programme u sklopu CIVITAS DESTINATIONS projekta.

Izabrani model tako uključuje dodjelu Green Label Award nuditeljima smještajnih kapaciteta te implementaciju sustava Tourist mobility card, odnosno u slučaju otoka Korčule KORČULA Card.

TZG Korčule postavila je ambiciozan dvogodišnji plan usmjeren na razvoj održivog turizma kroz promociju održivih modela transporta: poboljšanje javnog transporta tijekom turističke sezone, pješaćenje, bicikliranje, korištenje automobila na električni pogon i slično. Također, projekt razvoja održivog turizma usmjeren je na uspostavu partnerskih odnosa svih dionika uključenih u proces s ciljem bolje zajedničke promocije.

Green Label Award će omogućiti bolju vidljivost nuditelja smještajnih kapaciteta koji temelje ili će temeljiti svoju ponudu na ekološkim principima kroz promoviranje održive mobilnosti turista te promoviranje korištenja KORČULA Card-a svojim gostima. Dugoročno nositelje Zelene oznake poticati će se na implementiranje i drugih oblika ponude ili tehničkih rješenja usmjerenih na razvoj održivog turizma temeljenog na ekološkim principima.

Nositelj: TZG Korčule, dionici u turizmu Grada

Iznos: 5.000,00 kn

Rok: 2 godine do uspostave punog modela

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji:

Edukativne radionice za predstavnike turističke ponude i sl.

Nositelj: TZG Korčule samostalno i u suradnji s predstavnicima turističke ponude i TZ-ima otoka

Iznos: 7.000,00 kn

Rok: tijekom 2021.

Organiziran sustav upravljanjima posjetiteljima

Iznos: 0,00 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Poticanje uređenja destinacije kroz javni poziv za uređenje najljepše okućice/vrta

Nositelj: TZG Korčula

Iznos: 1.500,00 kn

Rok: lipanj 2021.

Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovci i sl.)

U projektu uređenja biciklističkih i pješačkih ruta, potrebno je postavljanje klupa na mjestima za odmor i sl.

Nositelj: TZG Korčule, Grad Korčula

Iznos: 7.000,00 kn

Rok: prosinac 2021.

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Sufinanciranje troškova akcija čišćenja podmorja i okoliša, održavanje pješačkih ruta i sl.

Nositelj: TZG Korčule, Ekološko-ronilački klub, KTD Hober, i dr. udruge

Rok: Cijele godine

Iznos: 6.000,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – UKUPNO: 1.500,00 kn

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Od 2016. godine je Turistička zajednica Grada Korčule član Kulturnog centra sv. Martin u Hrvatskoj. Članstvom se postiže međunarodna vidljivost Korčule na kulturnoj ruti Sv. Martina. „Hrvatske

tradicije slavljenja svetog Martina biskupa“, zajednički naziv koji nose običaji vezani uz štovanje sveca nematerijalno je kulturno dobro upisano u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske – Listu zaštićenih kulturnih dobara. Predlagatelji zaštite su Kulturni centar sveti Martin i općina Dugo Selo, a uz njih, nositelji su još 22 grada, naselja ili općine diljem Hrvatske. Grad Korčula dionik je ovog Rješenja o zaštiti, a nositelj zaštite za područje Grada Korčule je Turistička zajednica Grada Korčule.

Nositelj: TZG Korčule

Rok: svake godine

Iznos: 1.500,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI –UKUPNO: 659.500,00 kn

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko–informativnim centrima

U ove troškove ubrajamo rashode za djelatnike Turističkog ureda prema važećim ugovorima o radu. U turističkom uredu TZ Grada Korčule trenutno su zaposlene tri djelatnice u stalnom radnom odnosu sukladno sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu TZG Korčule. Turistički ured organizira izvršenje programa rada, te ispunjavanje zakonskih obveza.

- Radno vrijeme ureda je od 08:00–14:00 sati u zimskom periodu, a u glavnoj sezoni od 8:00–21:00 sat svakog dana. Po potrebi će ured raditi drugačije.

PLANIRANI TROŠAK: 379.000,00 kn

Nositelj: TZ Grada Korčule

Rok: prosinac 2021.

6.2. Materijalni rashodi– ukupno

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Iznos: 279.000,00 kn

Nositelj: TZ Grada Korčule

Rok: prosinac 2021.

6.3. Tijela turističke zajednice – ukupno 1.500,00 kn

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

PLANIRANI TROŠAK: 1.000,00 kn

– Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

PLANIRANI TROŠAK: 500,00 kn

Nositelj: TZG Korčule

7. REZERVA – ukupno 50.000,00 kn

– Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na istale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

8. POKRIVANJE DUGOVANJA PO OSNOVI TURISTIČKE PRISTOJBE GRADU KORČULI IZ 2018. GODINE

– Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari višak prihoda, potrebno je planirana sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz 2018. godine.

– PLANIRANI TROŠAK: 150.000,00 kn

Obzirom na preostalo dugovanje transfera prema Gradu Korčuli iz 2018. godine zbog isplate presuđenog iznosa u sudskom sporu.

Dugogodišnji sudski spor je okončan u 2018.g. sa tužiteljem g. Goranom Dukom, isplata u iznosu od 268.901,82 kn je izvršena u listopadu 2018.g. Napomena: U 2012. godini je tužitelju isplaćen iznos od 143.769,86 kn temeljem prvostupanjske presude.

Slijedom odluke Turističkog vijeća, isplaćen je iznos od 268.901,82 kn presude ali se transfer boravišne pristojbe (ukupno 442.606,71 kn) Gradu Korčuli nije izvršavao, u nedostatku raspoloživih sredstava. Obzirom na prioritet isplate presuđenog iznosa, Turističko vijeće je donijelo odluku da će se transfer naknadno izvršiti nakon realizacije novog kreditnog zaduženja, prema raspoloživosti sredstava, na način da se ne ugrožava poslovanje i izvršavanje zadataka. Grad Korčula je dozvolio obročno plaćanje zaostalog transfera (442.606,71 kn) tijekom 2020 i 2021. godine. Stoga je predviđeni višak poslovanja u 2021. godini u cjelosti potrebno transferirati Gradu Korčuli za podmirenje preostalih obveza.

Obzirom na utvrđeno dugovanje Gradu Korčula u iznosu od 1.224.246,71 kn (uključujući zaračunate kamate do 31.12.2012.g.) za naplaćenu a netransferiranu boravišnu pristojbu za razdoblje 2008–

2013g. TZ Grada Korčule i Grad Korčula će u slijedećem razdoblju razriješiti pitanje dugovanja za taj period.

Turistički ured je u 2020. godini obavljao ostale zadaće sukladno Statutu TZ Grada Korčule i Zakonu o turističkim zajednicama te Programu rada i Financijskom planu TZ Grada Korčule za tekuću godinu te odlukama i zaključcima Turističkog vijeća.

Turistička zajednica Grada Korčule je u obvezi otplatiti dug Gradu Korčuli po osnovi neuplaćene boravišne pristojbe koji je usuglašen u iznosu od 1.177.040,92 kn (bez kamata), iznos od 1.075.402,92 za period prije 2013.g. i iznos od 101.638,13 iz 2013.g.). Očekuje se prijedlog Sporazuma o raspodjeli dionica od Hrvatske turističke zajednice kojim će se utvrditi broj dionica HTP Korčule d.d. kojim će raspolagati TZG Korčule.

Nakon provedene predstečajne nagodbe HTP Korčula d.d., Turistička zajednica Grada Korčule (u ime sustava turističkih zajednica) je stekla pravo upisa vlasništva nad dionicama HTP Korčula d.d. (po nominalnoj vrijedosti od 50,00 kn po dionici), u iznosu od 585.950,00 kn), što predstavlja 35 % od ukupne tradžbine. Na dan 01.12.2020.g. tržišna vrijednost 11.719 dionica je bila 726,578,00 kn tj. 62,00 kn/dionici.

Korčula, studeni 2020.g.

Hana Turudić
Direktorica Turističkog ureda TZG Korčule